

附件 2

2017 年度环保系统政府网站 绩效评估指标体系及评分细则 (派出机构及直属单位)

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	评分细则
网站内容	45	信息公开	30	基本信息	5	<ul style="list-style-type: none"> 公开本单位机构职能与联系方式，且信息准确，1分 公开领导的姓名、职务、分管范围、简历、活动、讲话等，且信息准确，2分 公开内设处室的职能、负责人、联系方式等，且信息准确，2分
				业务信息	20	<ul style="list-style-type: none"> 发布本单位业务要闻、通知公告、工作动态等信息，信息要素包括标题、正文、来源/发布机构、发布日期，15分 更新频率：工作动态类至少保持每两周更新一次，通知公告类信息至少保持半年更新一次，5分
				专题专栏	5	<ul style="list-style-type: none"> 围绕本单位重点工作、重大活动、专项工作等策划专题，1分 专题形式新颖，发布信息具有规范性、及时性，能够保证信息持续更新，2分 2017年至少新增一个专题，1分 设置“历史专题”类栏目，归纳已过期的专题，并保障此类专题的信息有效，可阅读，1分
		公众服务	3	—	3	<ul style="list-style-type: none"> 能够针对本单位工作职能及业务特征提供相关专业科普知识、数据等公共服务，服务内容与本单位职能契合度高，服务内容能够有效整合资源，服务的可用性强，3分
		互动交流	12	渠道建设		3
渠道反馈				4	<ul style="list-style-type: none"> 1年内的有效信件、留言基本公开，1分 及时对信件进行反馈，1分 反馈质量高，能够满足公众需求，不出现敷衍、推诿、答非所问情况，2分 	

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	评分细则
网站内容	45	互动交流	12	渠道多样	5	<ul style="list-style-type: none"> 网站提供其他互动渠道，如在线调查、意见征集、在线访谈或其他实时交流、自由交流渠道，且实现效果好，2分 开通官方微博、微信、移动客户端等新媒体应用，并在网站提供有效链接或二维码扫描，在新媒体渠道发布信息、解读政策，引导网络舆情，回应社会关切，保持信息持续更新，3分
网站构建	20	网站功能	10	网站导航	2	<ul style="list-style-type: none"> 设置栏目导航、站外导航链接，且链接准确，2分
				信息检索	5	<ul style="list-style-type: none"> 在首页显著位置提供信息检索，检索结果针对性强，结果支持时间或相关度排序，关键词突出显示，5分
				辅助功能	3	<ul style="list-style-type: none"> 提供多媒体播放、数据下载、订阅服务、网站统计、社交分享等功能，3分
		网站设计	10	页面布局	2	<ul style="list-style-type: none"> 头部标识区：醒目展示网站名称、中英文域名、徽标，以及多语言版、搜索等入口，0.5分 中部内容区：遵循从左到右、从上到下的阅读习惯，0.5分 底部功能区：党政机关、事业单位标识，网站主办单位的名称及联系方式、ICP备案信息等，0.5分 网站各页面的头部标识区和底部功能区与首页保持一致，0.5分
				栏目设置	2	<ul style="list-style-type: none"> 考查栏目设计合理性，栏目命名与内容准确相关，定位清晰，1分 一级栏目数量控制在5-8个，1分
设计规范及展现形式	3	<ul style="list-style-type: none"> 采用先进的设计理念和技术，如扁平化设计、HTML5、DIV+CSS、SEO优化等，0.5分 风格：简洁明了、清新大气、保持统一，0.5分 色彩：确定1种主色调，合理搭配辅色调，总色调不宜超过3种，0.5分 模版：同一类别的栏目和信息使用同一模版，包括统一字体、字号、行间距和布局等，0.5分 长度：首页页面长度在1024*768分辨率下不超过4屏，0.5分 采用多种信息组织形式，如图文结合、视频、动画等，0.5分 				
浏览器兼容性	3	<ul style="list-style-type: none"> 网站页面兼容各种主流浏览器，3分 				
网站管理	35	制度	2	——	2	<ul style="list-style-type: none"> 制定信息审核与发布、网站管理办法等制度，2分
		资金	3	——	3	<ul style="list-style-type: none"> 提供网站建设、管理、运维和其他相关经费保障，并纳入年度预算，3分
		人力	3	——	3	<ul style="list-style-type: none"> 网站归口管理与运维部门职责明确，人员岗位设置合理清晰，3分

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	评分细则
网站管理	35	信息安全	17	安全等保备案	2	• 网站信息系统安全等级保护定级、评审、备案及整改情况，2分
				安全体系建设	5	• 网页防篡改、域名防劫持、网站防攻击以及密码技术、身份认证、访问控制、安全审计等为主要措施的网站安全防护体系建设情况，5分
				安全扫描	5	• 部信息中心于11月1日-30日对各派出机构、直属单位网站进行安全扫描，5分
				安全运维	5	• 制定完整的网站安全预案与网站应急响应制度，3分 • 对网站进行日常监控，2分
		部网站贡献度	10	——	10	• 向环境保护部政府网站提供信息、数据等，如环境数据整合信息、数据分析、报告等，以部政府网站发布的信息采用情况为依据，考查各单位被环境保护部采用的信息数量、采用率，10分
附加项	±5	减分项	-5	首页更新	-2	• 首页栏目信息2周内更新总量少于10条，-2分
				栏目更新	-2	• 网站中应更新但长期未更新的栏目数超过（含）10个，-2分
				可用性	-1	• 网站有链接存在不能正常访问，网站页面、功能存在不能实时可用，存在有栏目无内容等情况，-1分
		加分项	5	网站改版	5	• 网站在2016-2017年进行全面改版升级工作，且优化效果显著，5分